

Farmer Forward (เกษตรกรแห่งอนาคต)





Farmer Forward (เกษตรกรแห่งอนาคต)



1. แนวโน้มอุตสาหกรรมรวมการเกษตร

2. ประเด็นยุทธศาสตร์เกษตรกรไทย (Farmer's Strategic Issue)

3. ยุทธศาสตร์ในการใช้ E-Commerce สร้างมูลค่าให้เกษตรกร



1. แนวโน้มอุตสาหกรรมเกษตร

1.1 แนวโน้มสินค้าเกษตรมีอนาคตที่ดี เพราะการเปลี่ยนแปลงสมดุลของอุปสงค์และอุปทาน จากผลกระทบของ


1. จำนวนประชากรโลกเพิ่มขึ้น
2. พื้นที่เกษตรกรรมลดลงเพราะถูกใช้เป็นที่อยู่อาศัย
3. ผู้ประกอบอาชีพเกษตรกรรมลดลง เนื่องจากรายได้ปัจจุบันที่ต่ำและวิถีชีวิตของคนรุ่นใหม่
4. ภาวะโลกร้อนทำให้ผลผลิตทางการเกษตรลดลง และความเสี่ยงจากภัยพิบัติต่างๆ สูงขึ้น
5. พลังงานถูกแปรรูปจากสินค้าเกษตรกรรม

1.2 การช่วยเหลือรายได้ชาวนามีประเด็นยุทธศาสตร์ดังนี้


1. รายได้/ไร่ต่ำ รายได้มาจากราคา/กิโลกรัมและปริมาณผลผลิต/ไร่
2. ชาวนาขาดกระแสเงินสด
3. ความเสี่ยงในการทำการเกษตรจากภัยธรรมชาติ
4. สวัสดิการชาวนากรณีสูงวัยหรือโรคภัยไข้เจ็บและอุบัติเหตุ
5. จำนวนรอบการทำการเกษตรที่ทำได้ทั้งปี

1.3 การยกระดับรายได้ชาวนา ต้องทำตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ





2. ประเด็นยุทธศาสตร์เกษตรกรไทย (Farmer's Strategic Issue)




2.1 ความสามารถในการแข่งขันของเกษตรกรไทย

2.1.1 Traditional vs Modern

2.1.2 Productivity


2.1.3 Bargaining Power

2.1.4 Learning Ability



2.2 ความสามารถในการเข้าถึงและบริหารจัดการทรัพยากร

2.3 ความสามารถในการบริหารจัดการความเสี่ยงและต้นทุน



2.4 ความสามารถในการสร้างมูลค่าเพิ่มและยอดขาย

2.1 ความสามารถในการแข่งขันของเกษตรกรไทย

2.1.1 Traditional vs Modern



ข้าว



ยางพารา



ไม้ยางพารา



กุ้ง



ไก่



ปศุสัตว์



ปาล์มน้ำมัน



อ้อย



มันสำปะหลัง



ผัก



ผลไม้





2.1 ความสามารถในการแข่งขันของเกษตรกรไทย

2.1.2 Productivity

	เวียดนาม	4,070.76 บาท/ไร่	ขายได้	7,251.50 บาท/ไร่
	เมียนมา	7,121.76 "	"	10,605.86 "
<u>เหตุผล</u>	เวียดนามดินดี, ชลประทาน, พันธุ์ข้าวผสม >			1,000.00 กก./ไร่
	เวียดนาม			803.20 "
	อินโด			801.60 "
	มาเลเซีย			588.80 "
	ลาว			579.20 "
	ฟิลิปปินส์			576.60 "
	ไทย			454.40 "



2.1 ความสามารถในการแข่งขันของเกษตรกรไทย

2.1.3 Bargaining Power



เพาะปลูก

ชาวนา 3.7 ล้านครัวเรือน



แปรรูปเป็นข้าวสาร

โรงสีประมาณ 3,300 โรง



การกระจายสู่ผู้บริโภค

พ่อค้าและผู้ส่งออกประมาณ 1,000 ราย

2.2 ความสามารถในการเข้าถึงและบริหารจัดการทรัพยากร

2.2.1 การเข้าถึงและบริหารจัดการที่ดิน

2.2.2 การเข้าถึงและบริหารจัดการน้ำ

2.2.3 การเข้าถึงและบริหารจัดการพันธุ์

2.2.4 การเข้าถึงและบริหารจัดการเครื่องมือเครื่องจักร

2.2.5 การเข้าถึงและบริหารจัดการทุน

2.2.6 การเข้าถึงและบริหารจัดการองค์ความรู้และเทคโนโลยี

2.2.7 การเข้าถึงและบริหารจัดการองค์กร

2.2.8 การเข้าถึงและบริหารจัดการชื่อเสียง



2.3 ความสามารถในการบริหารจัดการความเสี่ยงและต้นทุน

2.3.1 การสร้างการประกันความเสี่ยง

- ด้านการลงทุน
- ด้านกระแสเงินสด

2.3.2 การบริหารจัดการต้นทุนการผลิต

- Productivity
- Technology

ต้นทุนปลูกข้าวเฉลี่ย	9,763.40	บาท/ไร่	ขายได้	11,319.37	บาท/ไร่
- ค่าเช่านา	1,000	บาท/ไร่	ถ้าดินไม่ดี	500-700	บาท/ไร่
- ค่ารถเกี่ยวข้าว	600-700	"			
- บรรทุก 6 ล้อ	1,800-2,000	เที่ยว		200	บาท/ตัน
- ค่ายา	2,300	บาท/ขวด (ทั่วไป)	เพี้ยกระโดด	4,000	บาท/ขวด
- ค่าปุ๋ย	20, 20, 0	1200	16160	14140	1350
- พันธุ์ข้าว	57	17.20 บาท / กก.			
	56	22.50	"		

2.4 ความสามารถในการสร้างมูลค่าเพิ่มและขยาย

2.4.1 การสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยการแปรรูป

2.4.2 การสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยการสร้างตราสินค้าและการตลาด

2.4.3 การร่วมกลุ่มการขายผ่านช่องทางต่างๆ

2.4.4 การสร้างการขายผ่านระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์



2.4 ความสามารถในการสร้างมูลค่าเพิ่มและยอดขาย

2.4.1 การสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยการแปรรูป



กล้วยน้ำว้า 1 ไร่
ผลตอบแทน 70,000 บาท/ไร่



กล้วยแปรรูปต่างๆ
200,000 บาท/ไร่



ตะลิงปลิง
8 บาท/กิโลกรัม



ตะลิงปลิงแช่อิ่ม
60 บาท/150 กรัม



มะพร้าว 1 ไร่
ผลตอบแทน 6,000 บาท/ไร่

ต้นทุนการผลิต :

- = มะพร้าว 1 ไร่ 804 กก.
- = เนื้อมะพร้าวแห้ง 160.8 กก.
- = น้ำมันมะพร้าว 80.4 กก.



น้ำมันมะพร้าว
110,000 บาท

2.4 ความสามารถในการสร้างมูลค่าเพิ่มและยอดขาย

2.4.2 การสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยการสร้างตราสินค้าและการตลาด



3. ยุทธศาสตร์ในการใช้ E-Commerce สร้างมูลค่าให้เกษตรกร



Village e-Commerce Model



IF YOU DO NOT **CHANGE**
THE WORLD WILL **CHANGE** YOU